

# Nota PS-commissie

## B-agenda

.....

Vergaderdatum : 4 juni 2007  
Commissie voor : WAMEN  
Agendapunt nr. : 12  
Briefnummer :  
Onderwerp : Strategisch Uitvoeringsprogramma Marketing en Promotie  
Toerisme Noord-Holland 2007-2010

Portefeuillehouder : J. Bond  
Opsteller : P. Holtes  
Telefoon : (023) 5143717  
E-mail-adres : holtesp@noord-holland.nl  
Directie/sector : BEL / Economie, Landbouw en Toerisme  
Bijgaande stukken : Strategisch Uitvoeringsprogramma

(N. B. Lees de toelichting op intranetsite Statengriffie)

### 1. Aan de commissie gevraagde actie

De commissie WAMEN wordt gevraagd:

- kennis te nemen het Strategisch Uitvoeringsprogramma Marketing en Promotie Toerisme Noord-Holland 2007-2010, zijnde een uitwerking van het voornemen in het collegeprogramma om te komen tot een samenhangend toeristisch promotiepakket voor de belangrijkste toeristische speerpunten in de provincie en aan te geven of het uitvoeringsprogramma nog aanleiding geeft tot het maken van opmerkingen.

### 2. Waarom wordt het aan de commissie voorgelegd?

Het Strategisch Uitvoeringsprogramma Marketing en Promotie Toerisme Noord-Holland 2007-2010 wordt aan de commissie voorgelegd ter uitvoering van art. 167, tweede lid, van de Provinciewet (inzake de actieve informatieplicht).

### 3. Relevante informatie voor de aan de commissie gevraagde actie

In het collegeprogramma is aangegeven dat Gedeputeerde Staten een samenhangend toeristisch promotiepakket voor belangrijke toeristische speerpunten in de provincie willen ontwikkelen. Door ATCB/ Toerisme Noord-Holland is, in nauwe samenwerking met de provincie, de regio VVV's en de toeristische sector een Strategisch Uitvoeringsprogramma Marketing en Promotie

## **Pagina 2**

2007-2010 ( S.U.M.P 2007-2010) voorbereid. Dit programma vormt de grondslag voor de jaarlijkse activiteitenplannen van ATCB/ Toerisme Noord-Holland.

Bij de behandeling van de begroting voor de periode 2007-2010 hebben Provinciale Staten de exclusieve relatie met ATCB/Toerisme Noord-Holland gecontinueerd.

P.S. hebben het budget voor marketing en promotie van het toerisme in Noord-Holland opgehoogd van € 751.550 tot € 1, 19 miljoen in 2007 en 2008 en tot € 999.000 voor in 2009 en 2010.

Tevens hebben Gedeputeerde Staten aangegeven dat de toeristische promotie door ATCB zal worden geëvalueerd.

Op 20- , respectievelijk 22 november 2006 is de tussentijdse evaluatie van de Agenda Recreatie & Toerisme 2004-2007 besproken in de P.S. commissies E.L.E. en N.W.L.M.

Onderdeel van de evaluatie was het promotiebeleid. De aanbevelingen om het ingezette promotiebeleid voort te zetten, maar zorg te dragen voor voortgaande communicatie, afstemming en betrokkenheid tussen relevante partijen zijn overgenomen bij de totstandkoming van het S.U.M.P. 2007-2010. Ook bij de totstandkoming van de jaarlijkse Activiteitenplannen wordt de sector uitgebreid betrokken. Dit gebeurt onder andere, zoals in het S.U.M.P. vermeld, via overleg met de regionale VVV's, het Toeristisch Platform Noord-Holland en de in te stellen Marketing Adviesgroep Toeristische Promotie.

#### **4. Proces en procedure**

Het S.U.M.P. 2007-2010 en de jaarlijkse activiteitenplannen worden breed verspreid binnen de toeristische sector, zowel in gedrukte vorm als elektronisch via de Bussiness to Bussiness site van Toerisme Noord-Holland; [www.toerismenoordholland.nl](http://www.toerismenoordholland.nl) .

In te vullen door de statengriffie (indien nodig):

Advies commissiegriffier:

---

Titel:Nota PS-cie. WAMEN, agendapunt 5b. (SUMP)

Datum:03-09-2007

Numer:5b