

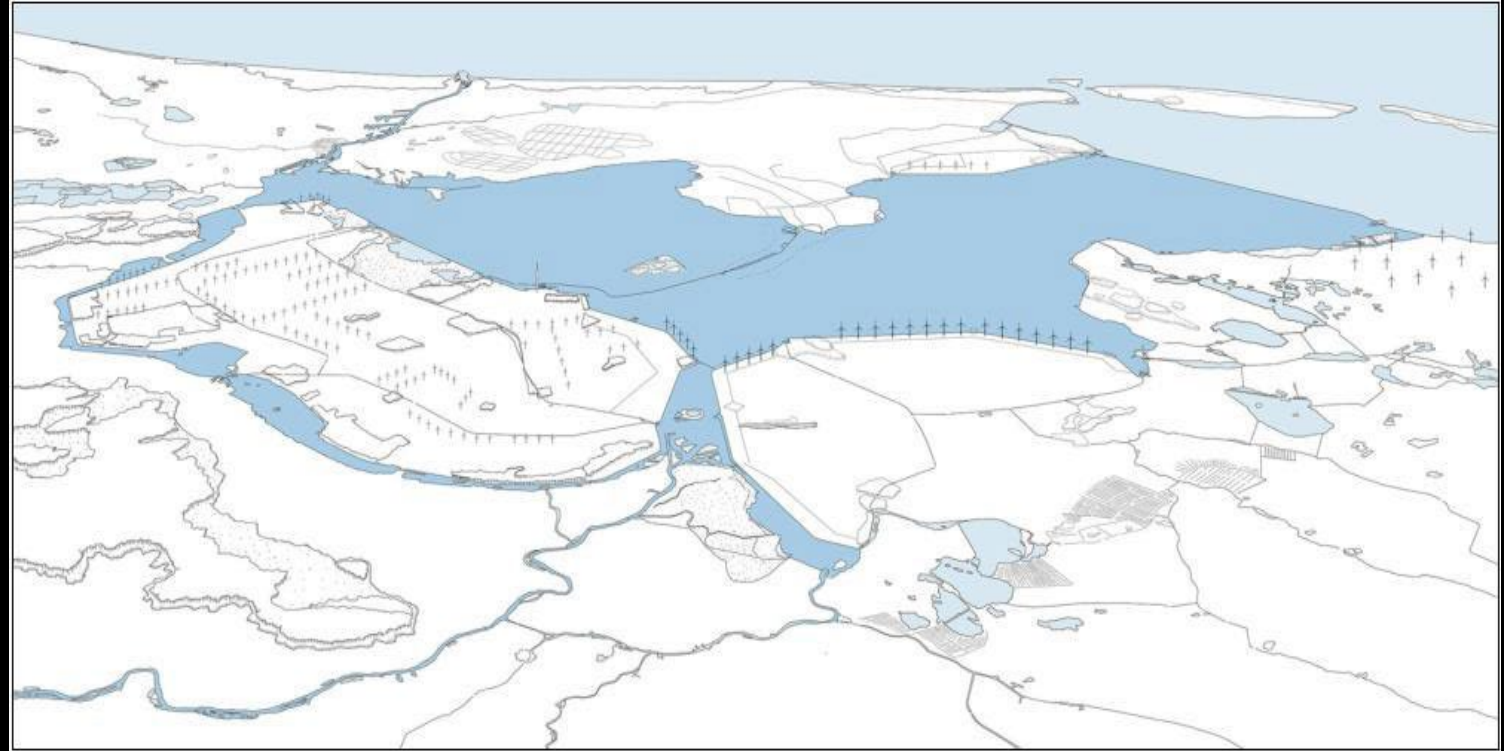
Campagne IJsselmeerkusten

NAAR OMGEVINGSKwaliteit EN BEHOUD
VAN SAMENHANG EN EIGENHEID

Flos Fleischer

Lisa Timmerman

JEF Muhren



Het IJsselmeer



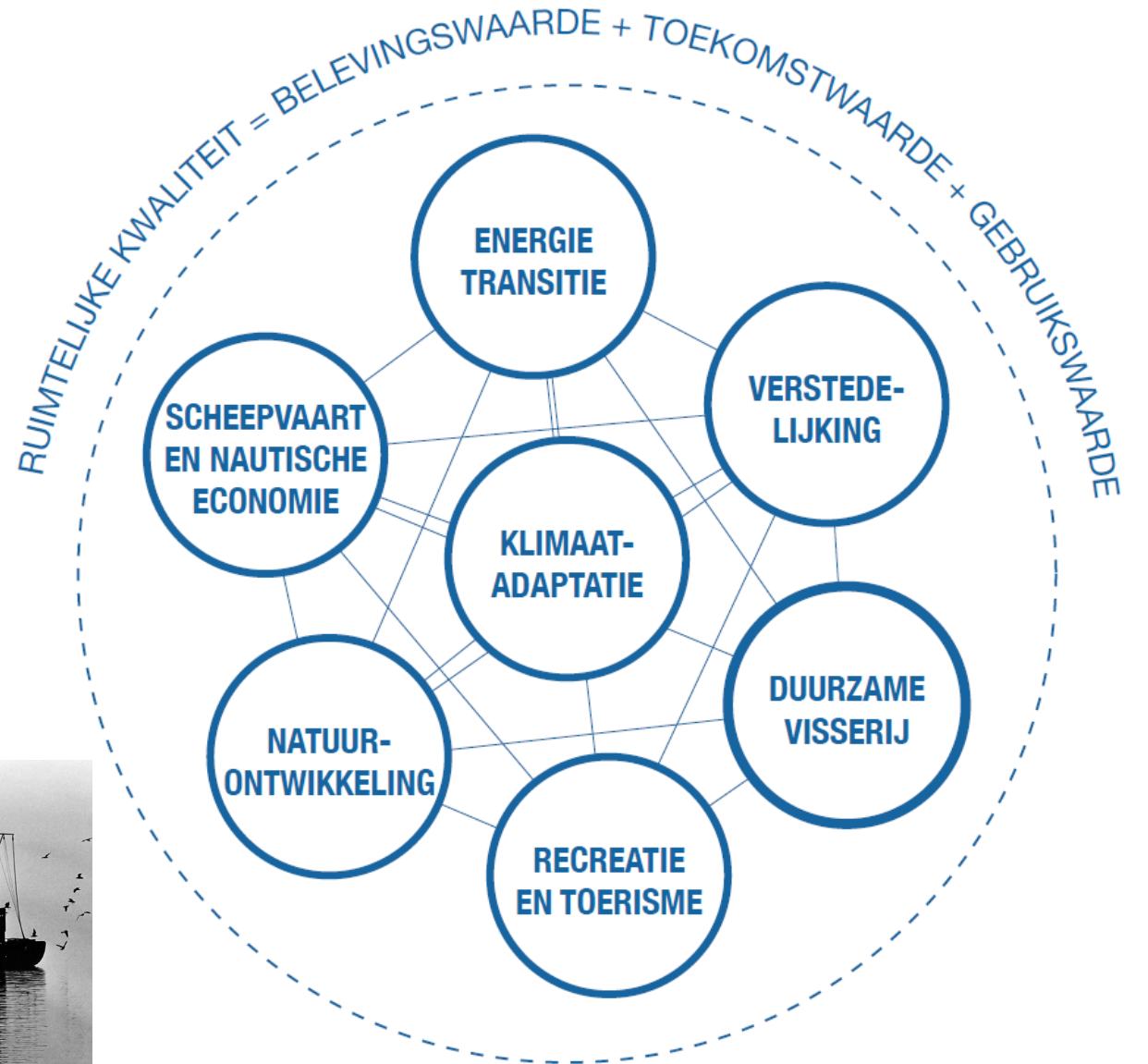
AGENDA IJSELMEERGEBIED 2050



Krachten bundelen voor het Blauwe Hart



**Landschap van wereldklasse
Toekomstbestendig water- en ecosysteem
Vitaal economisch belang**



Handreiking Omgevingskwaliteit

Ruimtelijke ecologische en cultuurhistorische kwaliteiten.



ontwerpprincipes voor het IJsselmeergebied

landschap
onderzoekend, ontwerpend

ecologie
structurend,
onderzoekend, waarden

cultuurhistorie
verhalend, waarden

algemeen



Maak het rondje compleet.



Verfijn het netwerk van verbindingen, te land en over water.



Koester bestaande en voeg nieuwe trekkers toe.



Maak het ecosysteem completer en verbindt componenten van het systeem met elkaar. Er is samenhang in de ecologische functies van de diverse delen van het IJsselmeergebied.



Bescherm, versterk en vergroot het leefgebied van broed- en trekvogels om te broeden, foerageren, ruien en rusten.



Versterk ruimtelijke zonering van rust en drukte op ecologische basis.



Benut de hoge concentratie aan historische havenplaatsen die elders in Europa zijn weerga niet kent.



Beschouw de identiteit van de Zuiderzeewerken als icoon van de maakbare samenleving, ingenieurskunst en nieuw land.



Hanteer het algemeen principe van hergebruik van cultureel erfgoed.

Context IJsselmeeragenda 2050

Strategie Omgevingskwaliteit

1. HANDREIKING OMGEVINGSKWALITEIT
2. INSPIRATIETEAM
3. CAMPAGNE



KWALITEITSCODE = LEIDRAAD OMGEVINGSKWALITEIT

- in de geest van de omgevingswet
- inzetten van bestaande en te ontwikkelen tools



INSPIRATIETEAM

- investeren aan de voorkant
- monitoring en evaluatie



CAMPAGNE

- verhaal van het IJsselmeer
- inzetten van bestaande infrastructuur

Campagne IJsselmeerkusten

NAAR OMGEVINGSKwalITEIT EN BEHOUD
VAN SAMENHANG EN EIGENHEID



Context IJsselmeeragenda 2050

Strategie Omgevingskwaliteit

1. HANDREIKING OMGEVINGSKWALITEIT
2. INSPIRATIETEAM
3. CAMPAGNE



KWALITEITSCODE = LEIDRAAD OMGEVINGSKWALITEIT

- in de geest van de omgevingswet
- inzetten van bestaande en te ontwikkelen tools



INSPIRATIETEAM

- investeren aan de voorkant
- monitoring en evaluatie



CAMPAGNE

- verhaal van het IJsselmeer
- inzetten van bestaande infrastructuur

Campagne IJsselmeerkusten

Doel

- ✓ VERGROTEN BEWUSTWORDING VAN OMGEVINGS- / ERFGOEDKWALITEITEN BIJ PARTNERS EN PUBLIEK
- ✓ LATEN ZIEN DAT EEN INTEGRALE AANPAK VANUIT HET PERSPECTIEF VAN HET IJSELMEERGEBIED ALS GEHEEL LEIDT TOT BETERE PLANNEN
- ✓ DE SPECIFIEKE ERFGOEDKWALITEITEN VAN HET GEBIED ACTIEF ALS KANS INZETTEN



Campagne IJsselmeerkusten

Aanpak

- ✓ Wij kiezen een campagne-achtige benadering
- ✓ Wij organiseren een estafette rondom het IJsselmeer, waarbij we (lokale) partijen uitdagen om met praktische opgaven aan de slag te gaan
- ✓ Wij faciliteren met werkmethoden en inhoudelijke kennis over erfgoed en ruimtelijke kwaliteit in werkplaatsen/ateliers



Campagne IJsselmeerkusten

Aanpak

- ✓ IJsselmeerkust-podium; een steeds groeiende maquette van het gebied, die tegelijk podium, tribune, debattafel, tentoonstellingsstructuur en bibliotheek van het project kan zijn
- ✓ Campagneactiviteiten hebben de vorm van expeditie, debat, interview, lezing, workshop, tentoonstelling, presentatie, projectie, excursies, markten etc.
- ✓ ondersteund door culturele activiteiten als theater, muziek, kunst installaties/objecten.



Campagne IJsselmeerkusten

Aanpak

- ✓ We verbinden de campagne aan een publieksactiviteit waarbij we met verschillende kunstvormen de kwaliteit van de kust voor een groter publiek in de spotlights zetten
- ✓ We werken open minded en zoeken naar slimme verbindingen met andere thema's uit de gebiedsagenda en sluiten aan bij de actualiteiten in een gebied



- Campagne
IJsselmeerkusten
- voorbeeld
- ✓ Strandpaviljoen
 - ✓ Hoornse Poortjes; trailrun
 - ✓ IJsselmeermaquette
 - ✓ Kustlezing
 - ✓ Dijkdebatten
 - ✓ Lokale Werkplaats Hoorn aan Zee

Fictief programme

HOORN aan zee 2021

Hoorn keert zich in een weekend binnenstebuiten om de relatie met de zee (Hoornse Hop) her uit te vinden en te vieren; Stadsstrand, historische haven, dijkverzwaring, bedrijven terrein Hoorn-80. Tal van actuele projecten aan en rond de stad en de dijk worden geëta leerd en met elkaar in verband gebracht.

Dag 1 vrijdag:

12:00 Aftrap

Ontvangst bij strandpaviljoen Oranje Buiten in Hoorn door de burgemeester; Hoorn.

12:30 DOOR HOORNSE POORTJES; Eerste historische trailrun Hoorn; aftrap van het weekend met een cultuurhistorisch trailrun door het historisch hart van Hoorn, door gebouwen, stegen, kelders en parken van de stad In draf langs historische plekken, structuren, projecties en verhalen die nog niet eerder bloot lagen. Finish op het nieuwe stadsstrand bij het IJsselmeerpodium.

14:30 Opening IJSELMEERPODIUM deel I; spectaculaire opening van de eerste sectie van de grote IJsselmeermaquette; (maquette wordt geopend door gedeputeerden Cultuur RO én Landschap,)als startsein voor het participatieproject ophalen van verhalen over de identiteit van de Noord-Hollandse kustplaatsen (i.o.v. de provincie Noord-Holland i.h.k.v. op te stellen 'Visie Identiteit kustplaatsen').

15:00 uur KUSTlezing; door Hester Faber Strategisch omgevingsmanager Markermeerdijken HHNK; over BAAIEN & KAPEN en de dijkverzwaring. Dijklandschapsontwerp, maatwerk en de omgang met gemeenten en de bevolking. Hoe is het karakter van de verschillende kusten recht gedaan. Doelgroep, beleidsmakers, bestuurders en andere geïnteresseerden.

16:00 DIJKDEBATTEN: onze vaste host doet een talkshow met belangrijke dijk mensen en dijkwerkers naar aanleiding van de KUSTlezing; voor beleidsmakers, bestuurders en andere geïnteresseerden over verschillende belangen tussen erfgoedwaarden – dijkverzwaring-verduurzaming en andere meekoppelende belangen.

15:00 Lokale Werkplaats HOORN aan Zee: bij de maquette, hoe ziet het ideale stadsstrand er uit? Met behulp van de maquette en onder begeleiding van ontwerpers, landschapsarchitecten, architecten en universiteiten en Hogescholen. Voor alle inwoners uit Hoorn en omgeving, in samenwerking met basis- en middelbare scholen



Paviljoen Oranje Buiten,



Hoornse Poortjes trailrun



Etersheimerbraak.



Campagne IJsselmeerkusten voorbeeld

- ✓ Expertsessie HOORN80
- ✓ Muziek en taalprogramma in de openbare ruimte
- ✓ Avondlicht projecties
- ✓ Leidraad van Jeroen (omgevingsvisies)
- ✓ Lezing 'Dijken als Intermediair' (ipv als grens)
- ✓ Presentatie lokale Werkplaats aan bestuur en bevolking
- ✓ PALMBOOMlezing; omgang met gouden regels

14:00 – 17:00 Fietsexpeditie en Expertsessie Hoorn-80:

Ontwerpkraft voor bedrijventerreinen – met o.a. de energietransitie als opstap naar ruimtelijke kwaliteit (zie o.a. De Slimme Omringdijk; BNA-onderzoek); bedoeld voor bestaande en nieuwe ondernemers, het recreatieschap, de dijkbeheerder en de historische verenigingen van de Westfriese Omringdijk (en andere geïnteresseerden). van Hoorn-80 naar Hoorn 2080. Expertsessie; hoe maken wij ons bedrijventerrein duurzaam, weer mooi en hoe halen we het uit zijn isolement? Kan de omkering naar de historische dijk een kans zijn voor een revitalisatie van dit gebied? Kunnen werken, wonen en recreëren weer samen worden gebracht? I.s.m. Bna onderzoek

20:00 Muziek en Taalprogramma; Op en rond het IJsselmeerpodium is een samenkomst voor het grote publiek met en door lokale schrijvers, dichters en historische verenigingen. 'Spoken word', storytellers, dichters, schrijvers en rappers brengen verbinding aan tussen verhalen, taal, beeld en landschap van zowel oude als nieuwe gebruikers van het gebied (denk ook aan nieuwkomers en de taalimpuls vanuit de arbeidsmigrantenconcentratie in de streek. Bijv. in samenwerking met Mezrab house of stories en Oneindig Noord-Holland

22:00 Avondlicht; het IJsselmeerpodium is het startpunt van een avondwandeling langs lichtprojecties van citaten en verhalen over gebouwen en plekken langs de dijk; door Karina Kroft en Remco Smits; feestelijke afsluiting op het strand met reeks korte landschapsfilms i.s.m. Architectuur Filmfestival Rotterdam (AFFR)

Dag 2 zaterdag:

09:00 – 12:00 De Leidraad van Jeroen; werksessie op het podium van ontwerpers met de input van de vorige dag. Ontwerpprogramma in samenwerking met de provincie en de RCE. Onder leiding van landschapshistoricus Jeroen Zomer worden oefeningen gedaan met het vertalen van kernkwaliteiten op omgevingsvisieniveau (o.a. leidraad landschap en cultuurhistorie NH) naar hanteerbare kaders en uitgangspunten voor het lokale omgevingsniveau? in de kustgebieden. Voor beleidsmakers en bestuurder NH-gemeenten

14:00: een inleiding van de Deltacommissaris, voor iedereen. Thema de omgang met Dijken als intermediair ipv als grens;

15:00 presentatie van de ontwerpen van de landschapsarchitecten en architecten. Discussie aan de debattafel en nominaties voor de uitwerking van principes in een tentoonstelling. Aanbieding aan de lokale wethouders

16:00 DE PALMBOOMlezing: terugkerend fenomeen in de campagne is de PALMBOOMlezing (hopelijk gecureerd door Frits Palmboom met gerenommeerde sprekers over de benutting van de rijke geschiedenis van het IJsselmeergebied en de toepassing van de 10 gouden regels. De aftrap in Hoorn is door de Rijksadviseur voor het landschap.



Expertsessie transformatie Hoorn80



Karina Kroft en Remco Smits; projecties 1



leidraad sessies



Campagne IJsselmeerkusten

Delen & leren

- ✓ We werken aan kennisdeling door ervaringen van elders te etaleren op weer nieuwe plekken, ter inspiratie en voor de bevordering van de bewustwording van het belang van kustkwaliteit
- ✓ We sluiten de campagne af met een gezamenlijke manifestatie waarin de resultaten worden gevierd.

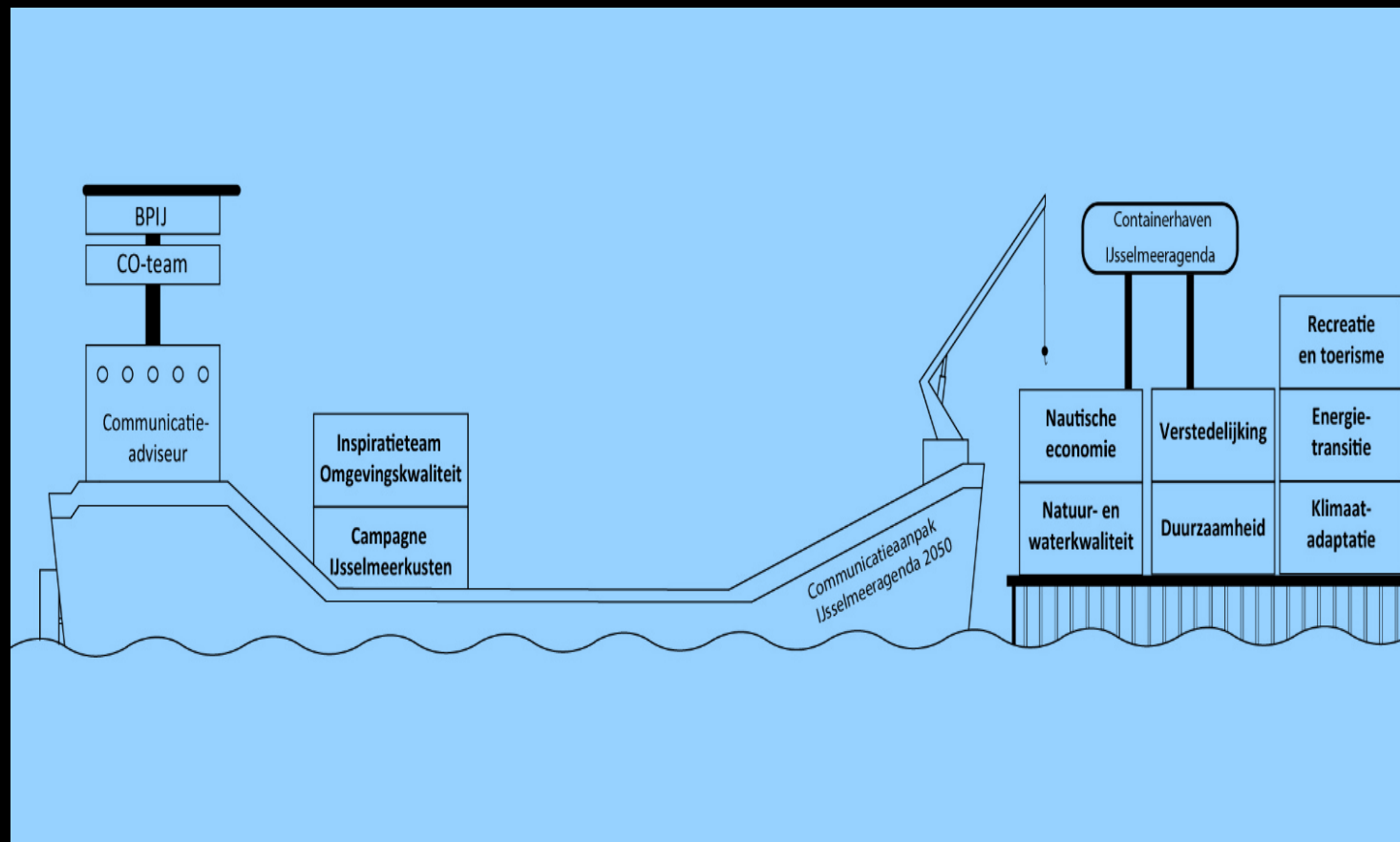


1. DELEN EN LEREN TIJDENS DE CAMPAGNE BINNEN DE IJSSELMEERCOMMUNITY
2. DELEN EN LEREN MET DE ERFGOEDDEALCOMMUNITY
3. ANALYSE VAN EFFECTEN METHODIEK EN DELEN EINDCONCLUSIES CAMPAGNEAANPAK

Campagne IJsselmeerkusten

Organisatie

- ✓ De campagne is onlosmakelijk onderdeel van de communicatiestrategie van de IJsselmeeragenda
- ✓ We werken met een compact campagneteam
- ✓ Wij werken nauw samen met het in te stellen i-team omgevingskwaliteit
- ✓ We betrekken relevante stakeholders van de samenwerkende organisaties



Campagne IJsselmeerkusten

Planning

| | | periode voorjaar 2021 (afhankelijk van moment van gunning) |
|-----------------------|--|---|
| Fase 1 | Inbedding & uitwerking Campagne | |
| | stap 1 | |
| Fase 2A | Uitvoeren Campagne eerste campagneronde | gereed eind 2021 |
| | stap 2.1 Matching | I |
| | stap 2.2 Ontwerp | II |
| | stap 2.3 Uitvoeren | II en III |
| | stap 2.4 Delen en leren | IV |
| Fase 2B | Uitvoeren Campagne tweede campagneronde | gereed eind 2022 |
| | stap 2.5 Matching | I |
| | stap 2.6 Ontwerp | II |
| | stap 2.7 Uitvoeren | II en III |
| | stap 2.8 Delen en leren | IV |
| Fase 3 | Analyse effecten, leren en delen | gereed eind juli 2023 |
| | stap 3.1 Analyse methodiek en effecten | |
| | stap 3.2 Delen methodiek en effecten | |
| Verantwoording | | gereed eind 2023 |



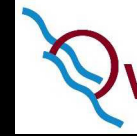
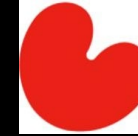
Campagne IJsselmeerkusten

Bestuurlijke en maatschappelijke inbedding

rijk



provincies



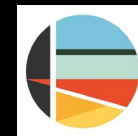
waterschappen



gemeenten



maatschappelijke
organisaties



Campagne
IJsselmeerkusten

Bestuurlijke en
maatschappelijke
inbedding

- ✓ BESTUURLIJK PLATFORM
IJSELMEERGEBIED
 - ✓ REGIONAAL
OVERLEGPLATFORM
IJSELMEERGEBIED
- ✓ VERENIGDE VERGADERING
IJSELMEERAGENDA 2050

