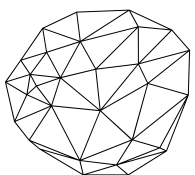




LEEFSTIJLVINDER

VAKANTIE EN VRIJE TIJD by SAMR



SAMR
MARKTVINDERS





Wieteke Kalkema

MarketingOost



LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD by SAMR



ANNE

- Vrouw
- 29 jaar
- Samenwonend
- Geen kinderen
- HBO opgeleid
- Fulltime werkend
- Inkomen: modaal



LOTTE



OF



LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD by SAMR



ANNE

ANNE:

- > **Avontuurlijk, eigenwijs**
- > **Vrije tijd? Creatief bezig zijn**
- > **Ontdekt liever iets nieuws**
- > **Authentieke sfeer belangrijk**
- > **Kijkt graag Floortje Dessing**
- > **“Als je de weg kwijt raakt, kom je nog eens ergens.”**

LOTTE:

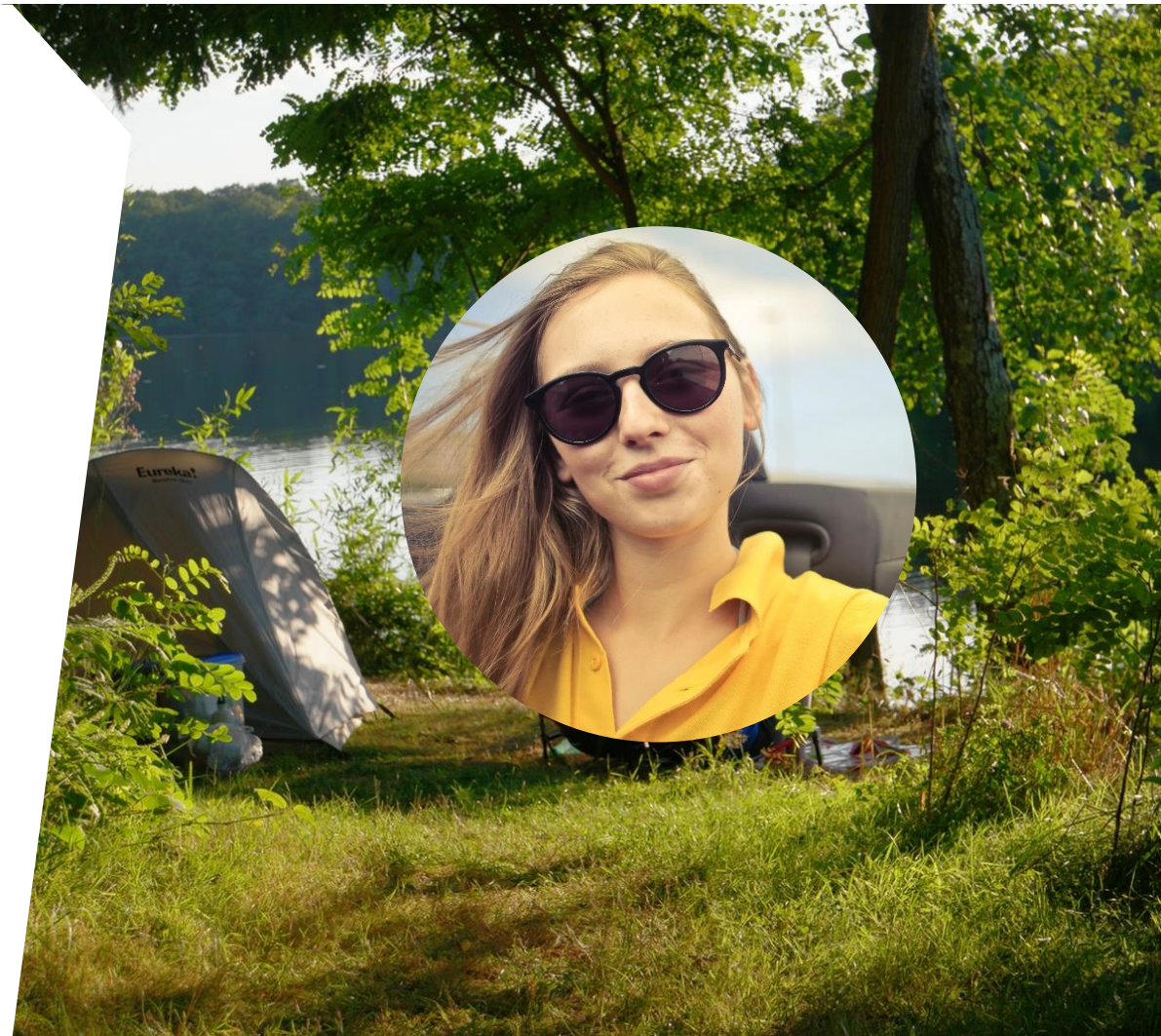
- > **Impulsief, spontaan**
- > **Veel mensen? Fijn!**
- > **Vrije tijd: laten gaan, hoofd leegmaken**
- > **Houdt van plekken waar veel gebeurt**
- > **Kijkt graag Zon, Zuipen, Ziekenhuis**
- > **“Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd.”**



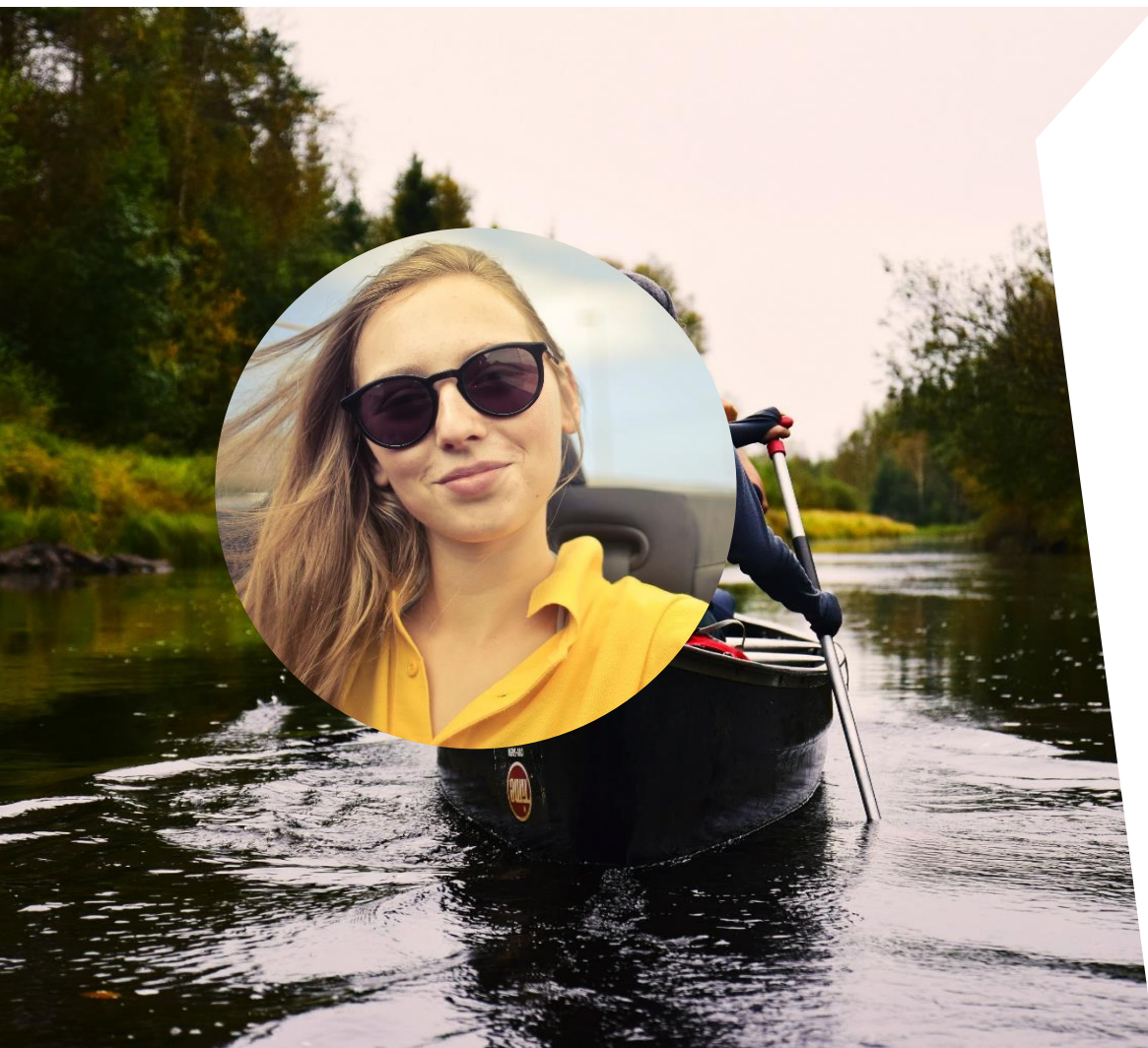
LOTTE



OF



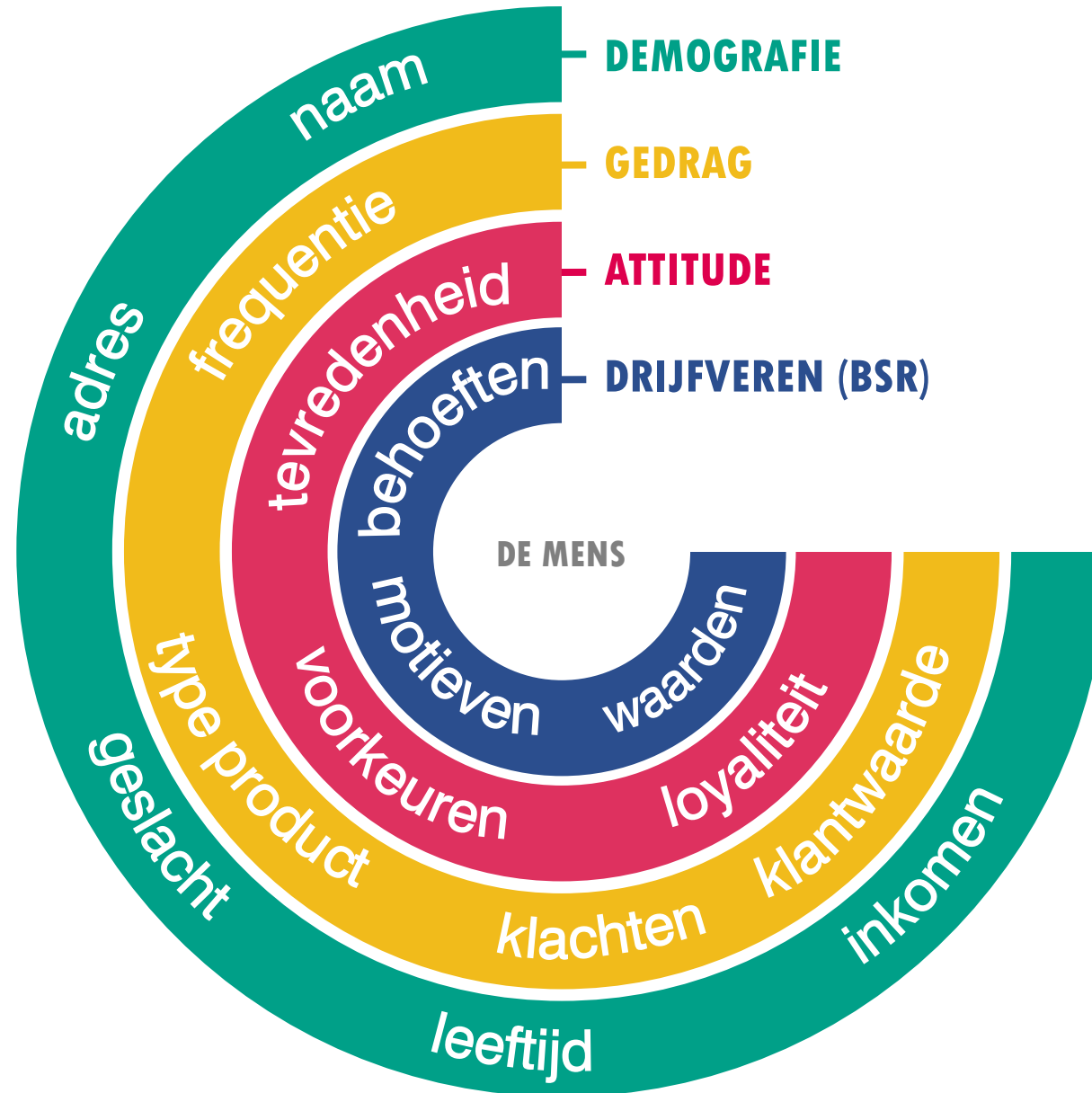
LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD by SAMR



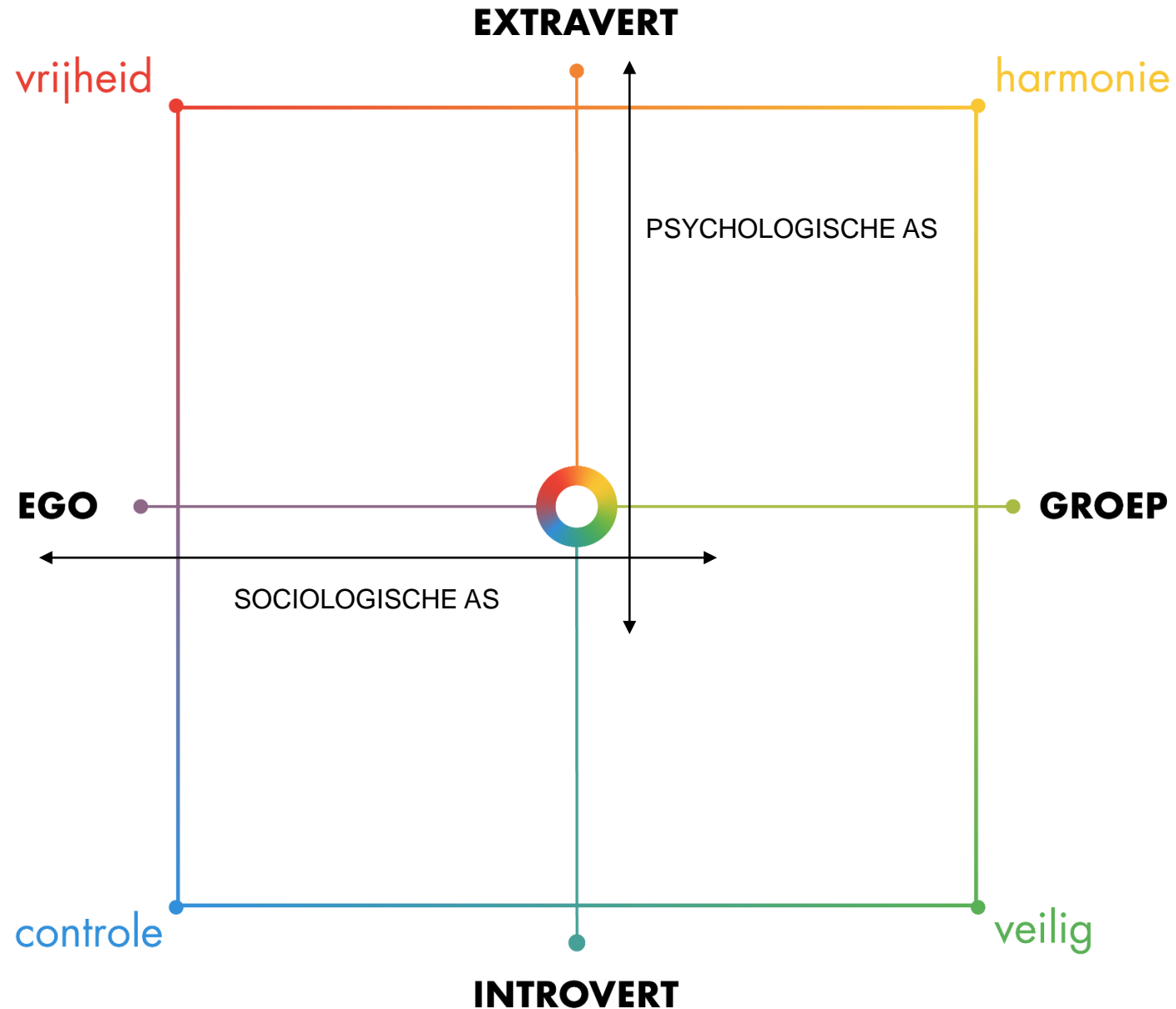
OF



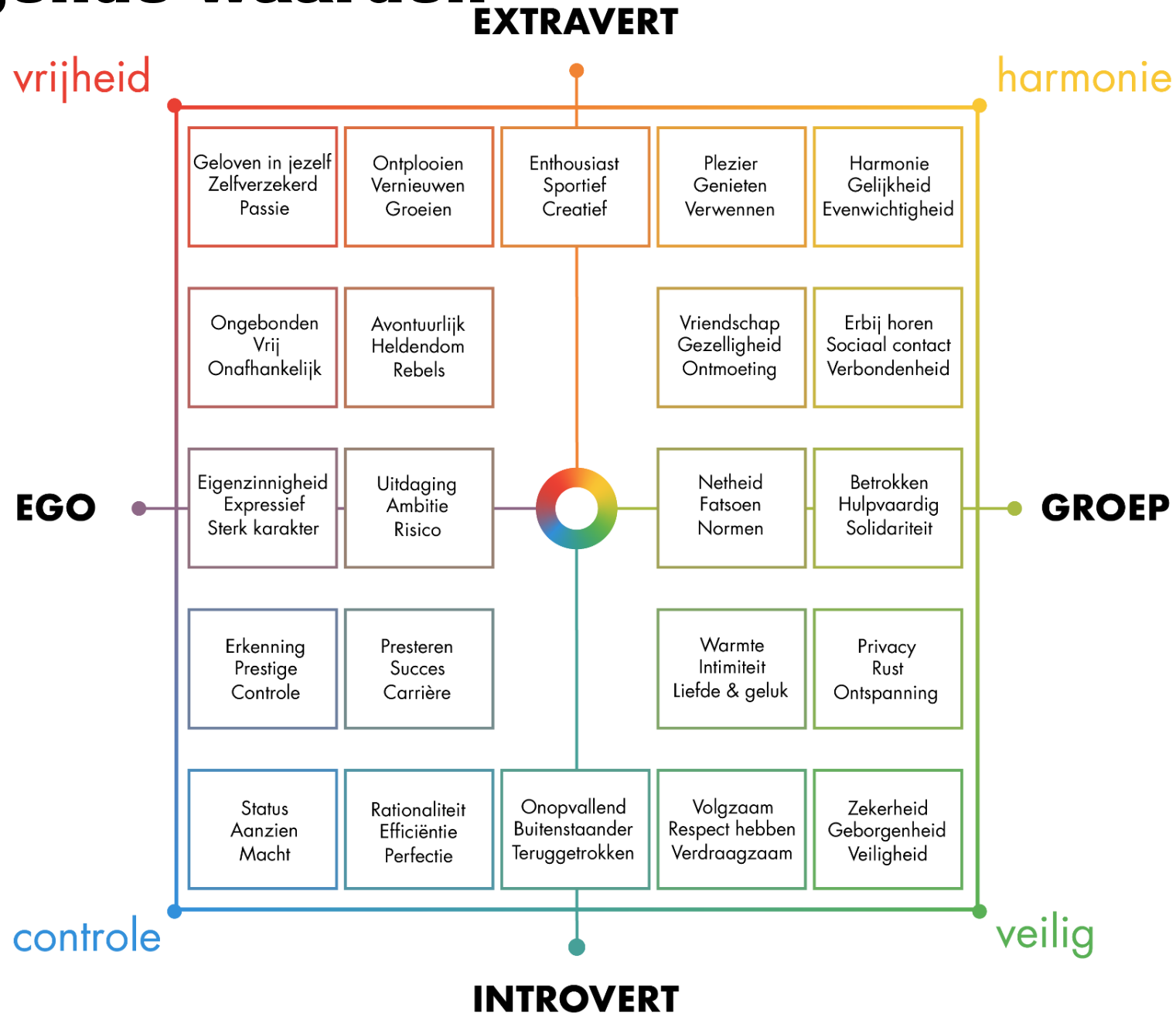
BSR™: De drijfveren van mensen

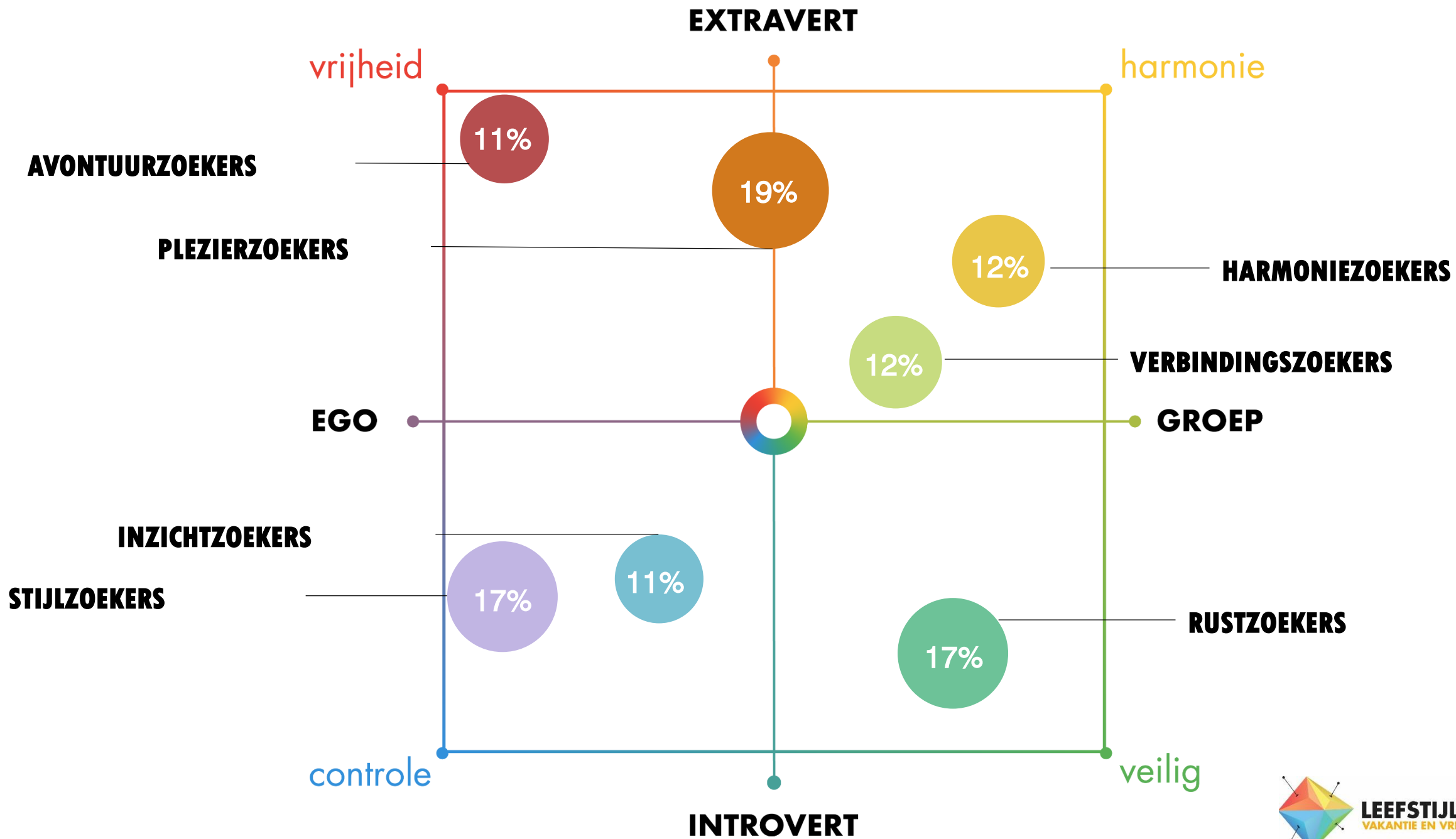


Het BSR™ model: twee gedragsverklarende dimensies



Achterliggende waarden





De doelgroepen



Harmoniezoekers
"Als het maar gezellig is."



Rustzoekers
"Ik blijf liever dicht bij huis,
dan dat ik ver weg ga."



Avontuurzoekers
"Ik ontdek liever iets
nieuws, dan dat ik de
massa achterna loop."



Plezierzoekers
"Ik houd van
plekken waar veel
gebeurt."



Inzichtzoekers
"Ik trek graag mijn
eigen plan."



Stijlzoekers
"Work hard,
play hard."



Verbindingzoekers
"Ik zoek een
gemoedelijke, knusse
sfeer."

De harmoniezoeker

Gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig

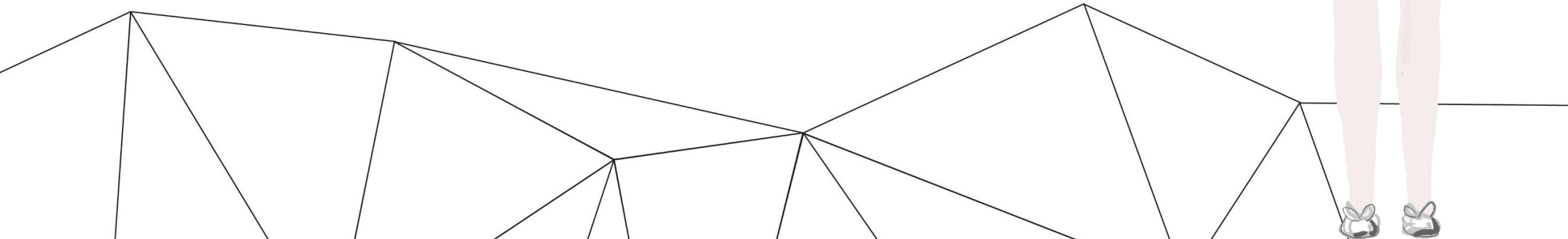
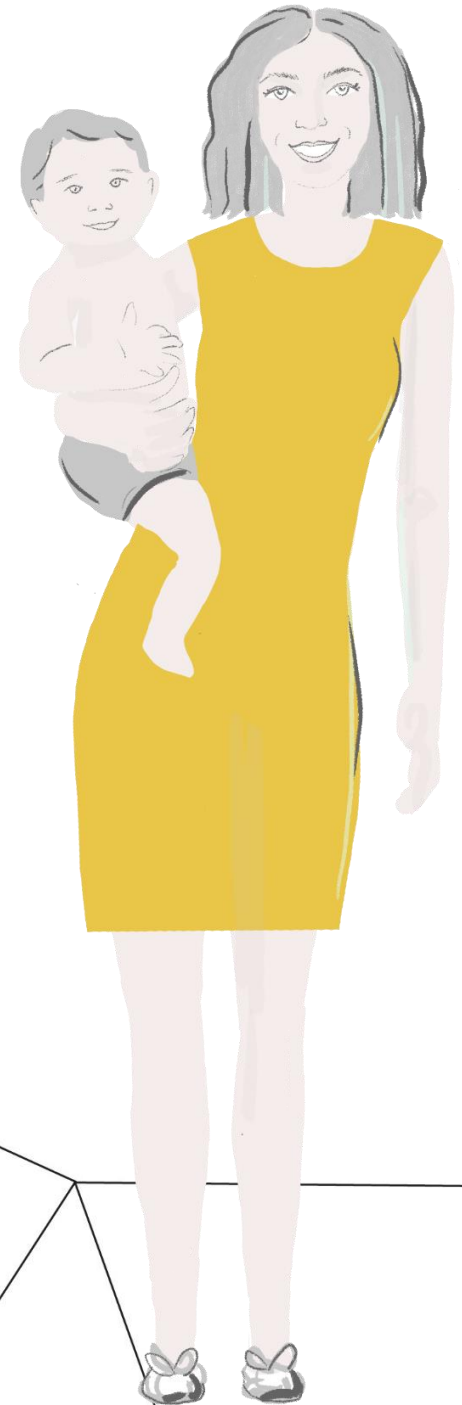
Activiteiten: winkelen, pretpark bezoeken, ontspannen in de sauna

Vakantie is tijd nemen voor het gezin

Belangrijk om rekening te houden met kosten

In een keer meerdere zaken kunnen regelen

‘Hè, gezellig!’



De rustzoekers

Kalm, behulpzaam en bedachtzaam

Tijd voor rust en ruimte

Even geen gedoe

De rustzoeker slaapt het liefst thuis

Activiteiten: vissen, wandelen, fietsen

‘Dichtbij huis is genoeg moois te zien’



De stijlzoekers

Zakelijk, ondernemend en leidinggevend

Slapen in een boutique of design hotel

Ik kies voor stijl en exclusiviteit

Activiteiten: cruise, wellness, een sportwedstrijd bezoeken

'Work hard, play hard'





Holland boven Amsterdam => In de Kop

doelgroep HBA=26%
NL=24%

gezellig lime

profiel

- komt uit gezin met oudere kinderen en oudere 1 en 2 persoonshuishoudens (35-54 jaar)
- laag opgeleid
- inkomen tot en met modaal
- gewone, gezellige mensen. Recreëren om even weg te zijn uit de dagelijkse beslommeringen.
- neemt minder dan de gemiddelde Nederlander deel aan culturele activiteiten en is minder actief.

wat is belangrijk

- gemak, geen gedoe
- betaalbaar
- gezelligheid
- tijd voor gezin
- rust en ontspanning

media

- De Telegraaf, regionale kranten
- RTL4, SBS6, regionale omroep
- Margriet, Privé, Story, Weekend
- Facebook (32%), Twitter (8%)

groei: ■ ■



Voor iedereen iets te doen

Activiteiten voor de kinderen

Bungalowpark of familiecamping (incl. voorzieningen)

Hartelijk, veel interesse in anderen.

Omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtaardig.

Holland boven Amsterdam

SBS6 Hart van NL



Opdracht: moodboards maken

- > Hoe zien de leefstijlen eruit?
- > Splits op in groepen, kies allemaal een andere leefstijl
- > Maak een moodboard waarop de leefstijl tot leven komt
 - > Beelden
 - > Activiteiten
 - > Uitspraken
 - > Personen
 - > Merken
 - > Radio & TV
 - > Aanbiedingen
- > Let op manier van plakken en indelen!



LEEFSTIJLVINDER.NL



Harmoniezoekers
"Als het maar gezellig is."



Rustzoekers
"Ik blijf liever dicht bij huis,
dan dat ik ver weg ga."



Avontuurzoekers
"Ik ontdek liever iets
nieuws, dan dat ik de
massa achterna loop."



Plezierzoekers
"Ik houd van
plekken waar veel
gebeurt."



Inzichtzoekers
"Ik trek graag mijn
eigen plan."

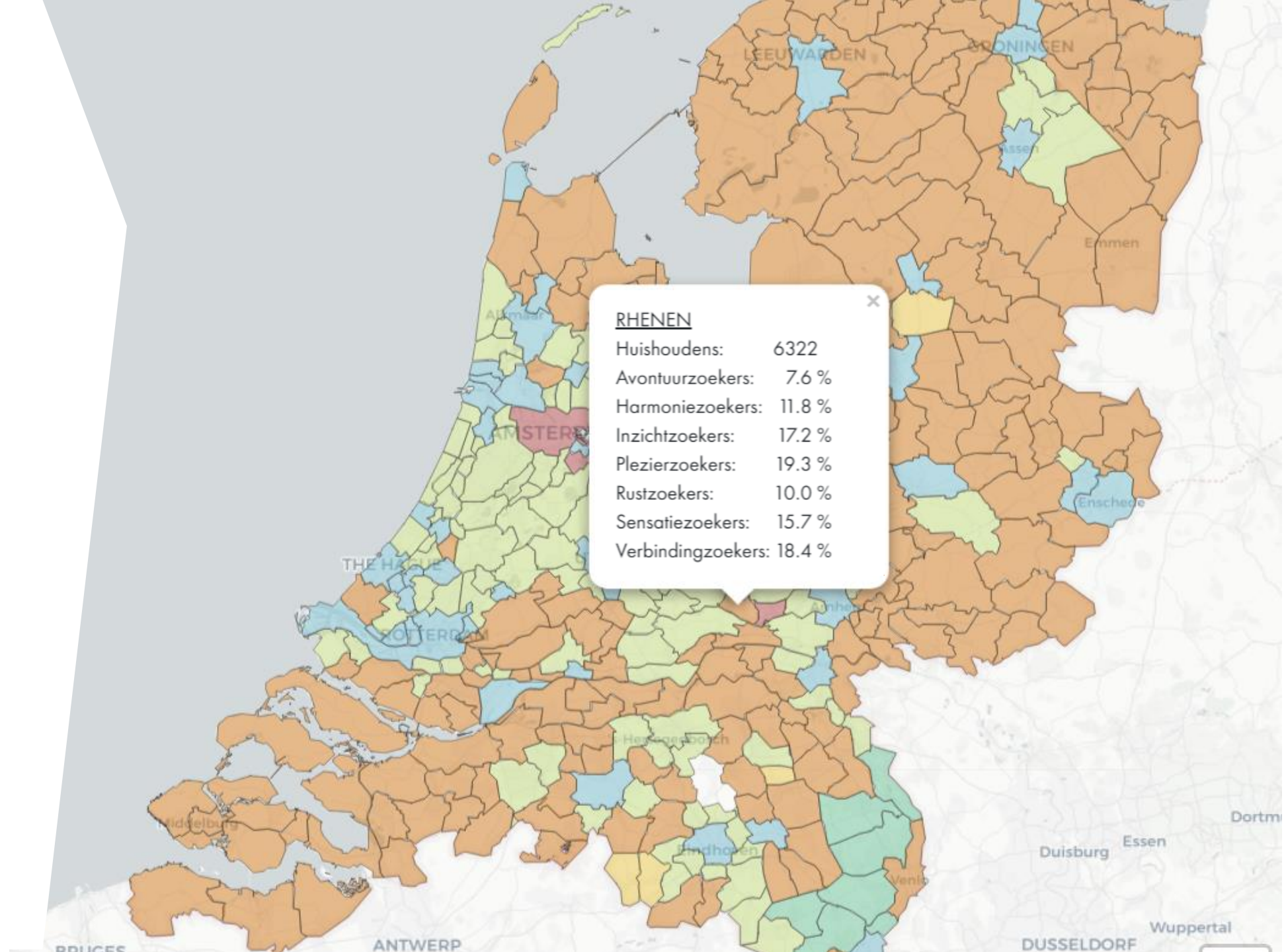


Stijlzoekers
"Work hard,
play hard."



Verbindingzoekers
"Ik zoek een
gemoedelijke, knusse
sfeer."

Wie woont waar?



Leefstijlvinder™

Vakantie en Vrije Tijd

Inzicht in jouw leefstijl op het gebied van vakantie en vrije tijd.

UITLOGGEN

Wat wil je doen?

Bekijk de kaart van Nederland

Beschrijving: Bekijk op de kaart van Nederland welke doelgroepen dominant zijn in verschillende gemeenten en postcodegebieden.

MEER INFORMATIE

Vragen en/of opmerkingen?

Wil je meer weten over de leefstijlen en hun gewoonten? Kom in contact met onze experts.

KOM IN CONTACT

Profiel

Naam: Nick
Bedrijfsnaam: SAMR
Woonplaats:

AANPASSEN

Autoriseren

Wil je toegang tot alle informatie? Laat jouw account dan verifiëren. Wij bellen je op en daarmee bevestig jij dat jij de

Meer informatie?

www.leefstijlvinder.nl

OF

info@leefstijlvinder.nl



Resultaat moodboards maken







